

UCHWAŁA nr 2/LXXX/2025
Walnego Zgromadzenia Członków
Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”
w Cieszynie z dnia 16.04.2025 r.

w sprawie: przystąpienia do realizacji projektu pn. „ProgresTUR. Wsparcie rozwoju Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński i Marki Terytorialnej Żelazny Szlak Rowerowy”

Na podstawie:

- art. 11 ust. 1 ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (tekst jednolity Dz.U. 2020 poz. 2261),
- § 15 pkt 1 w zw. z § 21 Statutu Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”

Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia

uchwala, co następuje:

§ 1

1. Przystąpić jako oferent do realizacji projektu pn. „ProgresTUR. Wsparcie rozwoju Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński i Marki Terytorialnej Żelazny Szlak Rowerowy”, zgodnie z uzasadnieniem do uchwały.
2. Zabezpieczyć w planie rzeczowo-finansowym Stowarzyszenia w roku 2025 środki finansowe na realizację projektu w wysokości nie przekraczającej 31 249,00 PLN, w tym na wkład własny, 100% kosztów niekwalifikowalnych projektu oraz przygotowanie projektu.
3. Projekt przewidziany do realizacji w ramach realizacji zadania publicznego dofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki RP.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi i Dyrektorowi Biura.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



Przewodniczący Walnego Zgromadzenia Członków
dr inż. Janusz Pierzyna

Uzasadnienie:

Śląsk Cieszyński i Żelazny Szlak Rowerowy mają potencjał do rozwoju, który nie jest w pełni wykorzystywany. Niedostateczna jakość marketingu i promocji oraz usług turystycznych obniża konkurencyjność regionu i jego oferty. Projekt odpowiada na tę potrzebę, oferując kompleksową strategię promocji oraz wsparcie dla branży turystycznej, co w efekcie zwiększy atrakcyjność regionu. Aby marka turystyczna Śląsk Cieszyński mogła stać się bardziej konkurencyjna i rozpoznawalna na rynku turystycznym, projekt przewiduje działania zarówno w zakresie profesjonalizacji promocji, jak i poprawy jakości usług turystycznych. Projekt będzie realizowany na obszarze Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński oraz marki produktowej Żelazny Szlak Rowerowy.

Cel projektu:

Celem projektu jest wspieranie rozwoju marek poprzez profesjonalizację i podniesienie poziomu prezentacji i konkurencyjności obu marek. W ramach projektu planujemy stworzenie wdrożeniowych planów marketingowo-rozwojowych dla wspomnianych marek (dokument wdrożeniowy), udział w eventach promocyjnych oraz zakup gadżetów i nośników promocyjnych (na potrzeby wydarzeń plenerowych). Planujemy także certyfikację usług oraz stworzenie systemu wsparcia dla zarządzania marką (ambasadorzy, partnerzy i promotorzy, w tym wdrożenie systemu korzystania z logo marki).

Grupy docelowe projektu:

Działania przewidziane w projekcie będą skierowane do dwóch grup docelowych. Do tych grup zaliczyliśmy:

1. Przedstawicieli branży turystycznej i jednostek samorządu terytorialnego ze Śląska Cieszyńskiego oraz gmin Jastrzębie-Zdrój i Godów (władz samorządowych, pracowników wydziałów turystyki, kultury i promocji, punktów informacji turystycznej, atrakcji turystycznych, gestorów bazy hotelowej, gastronomicznej, lokalnych organizacji turystycznych, przewodników turystycznych). To właśnie z ich udziałem mają powstać wdrożeniowe plany działań marketingowo-promocyjnych na lata 2026-2028 dla obu marek oraz dla nich przewidziane jest (pośrednio) wsparcie dla działań promocyjnych w postaci zakupu nośników promocji.
2. Turystów i odwiedzających Śląsk Cieszyński oraz Żelazny Szlak Rowerowy.

Planowany okres realizacji projektu:

5.05.2025 – 31.12.2025

Budżet projektu:

Maksymalna wartość całkowita projektu: 281 249,00 PLN

Całkowita wartość projektu dla Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”:
281 249,00 PLN

Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty dla Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”: 250 000,00 PLN

Źródło finansowania projektu:

Ministerstwo Sportu i Turystyki RP (88,89 %)